

«МОЛДНЕТ» И ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2019 ГОДА:

НАВИГАЦИЯ ПО РУССКОЯЗЫЧНОМУ ЛАНДШАФТУ ЦИФРОВЫХ СМИ В МОЛДОВЕ

Игорь Фомин

Под редакцией Лолиты Берзиной

Из почти 3-х миллионного населения Республики Молдова, русскоязычными считают себя от 11 до 15 процентов. В эту группу входят этнические русские, а также болгары, гагаузы, украинцы, еврейские общины и другие национальности. Многие русскоязычные граждане проживают в северных и южных регионах Молдовы, включая Бельцы, Оргеев, Тараклия и АТО Гагаузия. Население этих регионов предпочитает получать информацию и новости на русском языке. В прошлом телевидение было самым популярным источником информации для русскоязычного населения Молдовы.¹ Однако с ростом популярности интернета в Молдове, включая онлайн-медиа и социальные сети, цифровые СМИ несомненно окажут сильное влияние на мнение русскоязычного населения о кандидатах и политических событиях как до, так и во время выборов 2019 года.

В данном обзоре проведен анализ роста популярности онлайн-СМИ в Молдове, а также анализ текущего медиа-ландшафта, принадлежности и политических предпочтений цифровых медиа. В данной статье приводится детальная оценка существующих источников цифровых СМИ Молдовы, ориентированных преимущественно на русскоязычное население страны. Также предлагаются рекомендации, направленные на повышение объективности и расширение плюрализма в цифровом медиапространстве.

Русскоязычная аудитория в цифровом пространстве Молдовы

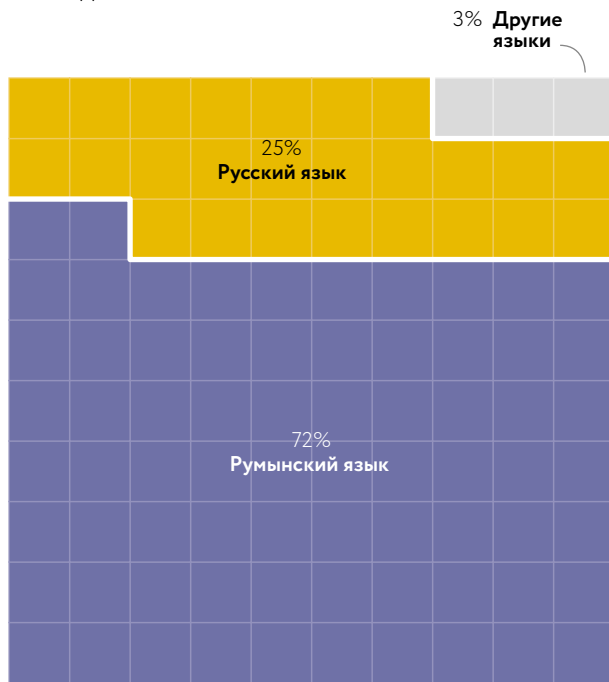
По данным последней официальной переписи населения, проведенной Национальным бюро статистики (НБС)

в 2014 году, для 54,6 % населения Молдовы основным языком является румынский. Согласно этой статистике, 14,5% населения используют русский язык как основной. Другие языки (украинский, гагаузский, болгарский и цыганский) являются преобладающими для относительно небольшого процента населения Молдовы.²

1 Эти средства массовой информации включают каналы Prime, Publika, Canal 2, Canal 3, NTV Moldova, Prime, PTP Молдова и Accent TV. Freedom House, *Страны в переходном периоде 2018: Молдова*, <https://freedomhouse.org/report/nations-transit/2018/moldova>.

2 Население Республики Молдова на момент самой последней переписи (2014 год) составляло 2 998 235 человек. В этом же году в Приднестровье была проведена отдельная перепись. «Население Республики Молдова на момент переписи составляло 2998235 человек», Национальное бюро статистики Республики Молдова, март 2017 года. <http://www.statistica.md/newsview.php?l=en&id=5582&MLD=30>.

Диаграмма 1. Основные языки общения в семьях в Молдове.



Данные БАТИ; <http://www.bati.md/news/0010>

Для сравнения, анализ Бюро Аудита Тиражей и Интернета (БАТИ)³ дает несколько иной результат. Отчет БАТИ показывает, что общее число молдавских интернет-пользователей достигло 1 840 020 человек за первые девять месяцев 2018 года.⁴ Из них 25% используют русский язык как основной для общения в семье, в то время как 72% используют румынский и только 3% пользователей говорят на других языках.⁵

Данные от БАТИ являются более свежими по сравнению с данными переписи населения, проведенной НБС. Учитывая это, мы утверждаем, что русскоязычное население Молдовы составляет около 25 процентов. Это достаточно значительная группа избирателей, которая может повлиять на результаты парламентских выборов 2019 года.

Избирательный ландшафт 2019 года

В парламентских выборах 2019 года участвуют четыре основные конкурирующие партии: Демократическая партия Молдовы (ДПМ) во главе с Владимиром Плахотнюком, которая позиционирует себя как проевропейская; Партия социалистов Республики Молдова (ПСРМ) во главе с президентом Игорем Додоном, которая выступает как пророссийская. Далее следует избирательный блок ACUM, состоящий из «Достоинства и правды» (ППДП, возглавляемый Андреем Нэстасе) и партии «Действия и солидарности» (ПДС возглавляемой Майей Санду). Четвертой партией является прорумынская либеральная партия. Блок ACUM позиционирует себя как проевропейскую силу, поддерживающую реформы и жесткую борьбу с коррупцией.⁶

Избирательный ландшафт 2019 года

Ситуация в преддверии парламентских выборов выглядит таким образом, что ПСРМ ведет самую активную кампанию, нацеленную на русскоязычный электорат Молдовы. ДПМ в меньшей степени продвигает свою программу среди этой группы избирателей. Блок ACUM значительно отстает от ПСРМ и ДПМ. Согласно результатам опроса Института маркетинга и социальных исследований (ИМСИ), опубликованным в ноябре 2018 года, 27,1% респондентов указали, что они будут поддерживать ПСРМ, в то время как 15,7% выразили заинтересованность в поддержке ДПМ. Члены блока ACUM значительно отстали – только 7,1% респондентов указали, что они будут поддерживать ППДП и 6,4% – ПДС.⁷ Причиной таких предпочтений избирателей является недоверие общества в честность выборов. Согласно результатам недавнего опроса, проведенного Международным республиканским институтом (IRI), большинство респондентов (57 процентов) считают, что парламентские выборы не будут свободными и справедливыми частично или в целом.⁸

Безусловно, официальные результаты выборов могут отличаться от данных прогнозов. Минимальный электоральный барьер составляет 6 процентов. В связи с этим незначительные изменения в приоритетах неопределившихся избирателей могут провести Коммунистическую партию или партию «Шор» в парламент в марте, вытес-

3 «Отчет об исследовании аудитории в Интернете», БАТИ, сентябрь 2018 г., <http://www.bati.md/news/0010>.

4 БАТИ – это некоммерческая организация, занимающаяся медийной и рекламной индустрией, которая сотрудничает с издателями печатных и сетевых изданий и рекламными агентствами. «Ce este BATI?» Biroul de audit al tirajelor si internetului, доступ 5 февраля 2019 г., <http://www.bati.md/>.

5 Интернет-аудитория измеряется с помощью инструмента Gemiusaudience, который основан на концепции реальных пользователей, и поэтому можно избежать работы с файлами браузера. При этом учитывается только национальный интернет-сегмент, то есть только посетители из Молдовы. Пользователи указывают основной язык при заполнении онлайн-анкет Gemius. Членство в БАТИ предлагается на платной основе, а издатель платит за использование системы Gemius для проведения мониторинга.

6 «Избирательный блок ACUM Молдовы публикует список кандидатов на парламентские выборы», *Молдпресс*, 26 декабря 2018 года. <https://www.moldpres.md/en/news/2018/12/26/18011522>.

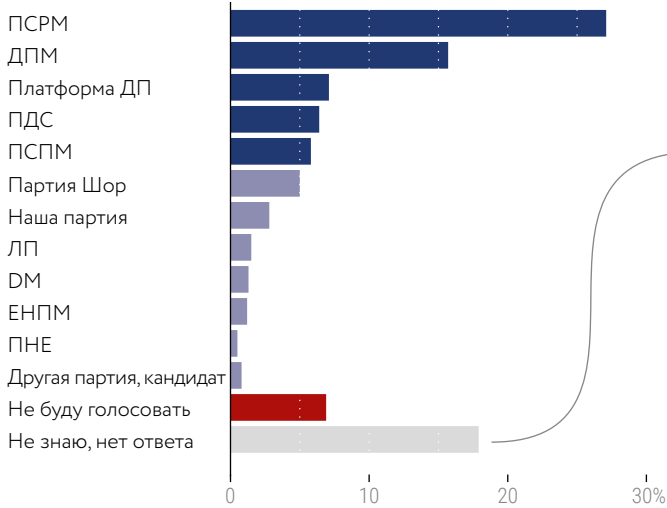
7 Дору Петруци, «Динамика представлений о социальной среде, экономике и политике». *Imas.md*, ноябрь 2018 г., <http://imas.md/pic/archives/13/fimas%20dinamica%20perceptiilor%202016-2018.pdf>.

8 «Молдаване обеспокоены коррупцией и честностью выборов», *Международный республиканский институт*, 15 ноября 2018 года, <https://www.iri.org/resource/moldovans-concerned-about-corruption-and-electoral-integrity>.

Диаграмма 2. Поддержка политических партий избирателями Молдовы в ноябре 2018 года

Если бы выборы проходили в ближайшее воскресенье, за какую бы партию вы проголосовали?

% от общего числа 1475 респондентов



Данные imas; <http://imas.md/>

нить ACUM или иным образом перестроить представительство партий таким образом, что это может значительно повлиять на баланс сил нынешнего парламента.⁹

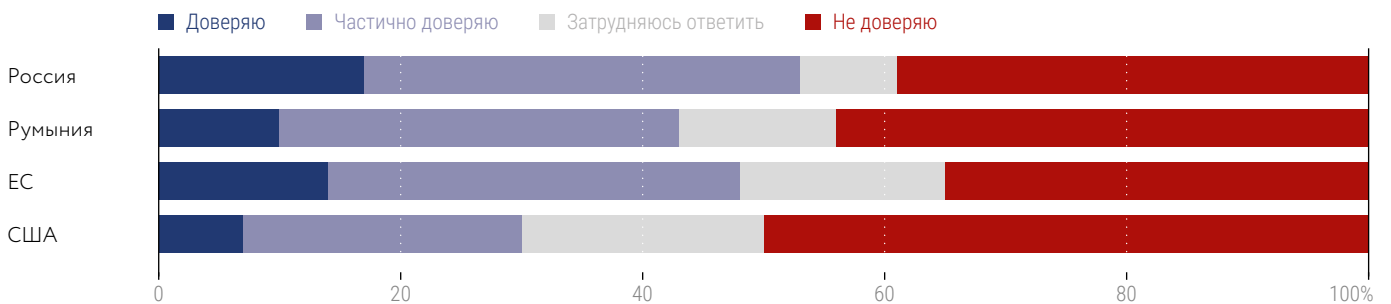
Растет ли популярность русскоязычных онлайн-СМИ?

Исследования показывают, что молдаване доверяют российским СМИ больше, чем европейским, румынским и американским источникам новостей.¹⁰ Однако 7 ноября

2017 года парламент Молдовы принял поправки к Кодексу аудиовизуального вещания, которые запрещают операторам телевидения и радио Молдовы ретранслировать СМИ из стран, не подписавших Европейскую конвенцию о трансграничном телевидении. В это число попадают новости и информационные программы из Российской Федерации.¹¹ 10 января 2018 года спикер парламента Андриан Канду утвердил эти поправки после того, как президент Додон ранее заблокировал их.¹² В результате русскоязычная аудитория осталась без каких-либо

Диаграмма 3. Доверие жителей Молдовы к СМИ России, Молдовы, ЕС и США

Насколько жители Молдовы доверяют иностранной прессе в Молдове?



Данные Независимого центра журналистики; <http://media-azi.md/en/>"media-consumption-and-consumers'-perceptions-media-manipulation"

9 Около 17,9%, согласно данным IMAS (см. Рис. 2 на стр. 3).

10 «Медиапотребление и восприятие потребителями манипулирования медиа», Независимый центр журналистики, сентябрь 2018 года. <http://media-azi.md/en/%E2%80%9Cmedia-consumption-and-consumers%E2%80%99-perceptions-media-manipulation%E2%80%9D>

11 Европейская конвенция о трансграничном телевидении. Подписано 5 мая 1989 г.; действует для Молдовы с 1 июля 2003 г. <https://www.coe.int/en/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/132>

12 В соответствии с Конституцией Республики Молдова, если Парламент поддерживает определенный законопроект после того, как Президент однажды заблокировал его, Президент обязан его поддержать. Согласно статье 165 Конституции, если президент этого не сделал, Конституционный суд принимает решение об отстранении Президента от должности.

ключевых источников информации. По этой причине, как минимум часть желающих получать информацию на русском языке, доступную ранее на телевидении, перешли на онлайн-СМИ в качестве основного источника новостей.

Введение в русскоязычный ландшафт цифровых медиа в Молдове

В Молдове онлайн-СМИ не нуждаются в регистрации того же типа, что и традиционные СМИ.¹³ В 2016 году главный редактор румынского новостного портала diez.md Александр Лебедев подсчитал, что молдавский

интернет насчитывает более 600 порталов и блогов (в обиходе именуемых «Молднет»), при этом добавив, что «точное их количество неизвестно».¹⁴ Особенно трудно отслеживать количество русскоязычных изданий, поскольку многие веб-сайты переводят свои статьи с румынского на русский язык (такие как timpul.md, zdg.md, deschide.md, antioruptie.md, europalibera.org, rise.md и другие, включенные в таблицу 1, приведенную ниже).

Для целей данного обзора мы предполагаем, что русскоязычные СМИ – это СМИ, которые публикуют на русском или переводят все свои статьи на русский язык.

Таблица 1. Наиболее посещаемые сайты в Молдове в январе - сентябре 2018

Охват интернета, %	Всего (1,84 млн пользователей)	ПК (1,34 млн)	Телефон (1,2 млн)	Планшет (0,3 млн)
ok.ru	44.96	49.15	31.77	31.88
md.mail.ru	37.55	49.14	2.83	16.21
999.md	34.78	31.30	32.71	29.74
point.md	21.07	19.00	17.99	21.17
ivi.ru	12.64	10.94	5.79	13.41
sputnik.md	15.04	10.49	11.92	12.37
protv.md	12.34	8.97	12.55	8.85
noi.md	9.72	8.55	5.67	7.31
rutube.ru	9.26	7.56	5.69	9.56
mama.md	8.71	6.99	5.48	5.67
unimedia.md	8.19	5.94	7.81	5.61
kp.md	6.62	5.80	3.53	6.52
ria.ru	6.19	5.71	2.65	6.45
diez.md	8.98	5.31	8.24	4.14
timpul.md	6.50	4.55	5.01	4.27
perfecte.md	4.97	4.05	3.82	2.83
megogo.net	4.13	3.66	1.49	3.48
sporter.md	3.28	3.59	0.68	1.90
zgd.md	5.07	2.87	4.65	3.13
agora.md	4.31	2.63	4.03	2.23
ea.md	4.14	2.16	4.17	2.17
mamaplus.md	5.62	2.13	6.09	3.12
unica.md	5.24	2.05	5.92	2.69
deschide.md	2.96	2.01	2.49	2.30
newsmaker.md	3.86	1.66	3.73	3.94
moldovenii.md	4.02	1.46	4.00	2.88
esp.md	2.61	1.37	2.44	2.31
europalibera.org	1.45	1.24	0.75	0.88
antioruptie.md	2.12	0.95	2.01	1.32
play.md	1.16	0.91	0.71	0.82
rise.md	1.42	0.88	1.04	0.79
forum.md	1.31	0.83	0.93	0.90
altfel.md	1.06	0.73	0.85	0.37

Данные БАТИ; <http://www.bati.md/news/0010>

13 Татьяна Пую, Ольга Гуцуцуй, «Оценка правовых основ регулирования и саморегулирования деятельности средств массовой информации в Республике Молдова», *Media-azi*, 2018, http://media-azi.md/sites/default/files/proiect_studiu%20de%20evaluare_mass%20%20media_final%20redactat%20%282%29_RomRus%281%29.pdf.

14 Интервью, проведенное на Форуме СМИ 2016 года, проведенном Ассоциацией независимой прессы (API) в Кишиневе.

Данный обзор использует статистику БАТИ для определения крупнейших участников медийного рынка.¹⁵ Компания составила список самых посещаемых сайтов в Молдове за первые девять месяцев 2018 года. В этот список входят не только медиа порталы, но и такие платформы, как ok.ru (социальная сеть), ria.ru (крупнейшее российское новостное агентство) и rutube.ru (аналог YouTube в Российской Федерации). Хотя БАТИ отслеживает статистику по всему миру, его директор Станислав Попов в частной беседе с автором заверил, что рейтинг в Молдове включает только трафик данных в пределах Молдовы. Автор использовал другие источники (Similarweb.com, alexa.com и интервью с авторитетными собеседниками) в качестве дополнительных источников информации для оценки масштабов русскоязычных цифровых медиа в «Moldnet».

Основные новостные порталы «Молднет»

Чтобы лучше понять ландшафт русскоязычных цифровых СМИ, автор сосредоточил свой анализ на новостных порталах, потенциально оказывающих наибольшее влияние на избирателей. Были проанализированы наиболее часто посещаемые русскоязычные новостные порталы в период с января по сентябрь 2018 года. Приведенные ниже статистические данные взяты из этого периода.

К сайту Point.md обратились 387 671 реальных пользователей из Молдовы, что делает его наиболее часто посещаемым молдавским новостным сайтом, как среди русскоязычных, так и среди пользователей, разговаривающих на других языках.¹⁶ Целевая аудитория портала – русскоязычные жители Молдовы. Сайт является агрегатором и перепечатывает новости с других сайтов. В интервью с автором основатель Point.md Дмитрий Волошин заявил: «Мы не крадем новости. У нас есть контракты со всеми ресурсами, из которых мы их публикуем. Point.md – новостной агрегатор, а не новостное агентство. Мы заключаем договор с сайтом, публикуем его новости и даем ссылку на первоисточник. Благодаря этой эффективной модели Point.md стал одним из самых популярных информационных ресурсов в стране».¹⁷

Point.md начал нанимать журналистов для перевода статей румынских СМИ на русский язык около года назад.¹⁸ У Point.md изначально была румынская версия,

но администрация недавно ее закрыла и начала разрабатывать отдельный одноязычный агрегат stiri.md. Stiri.md предлагает объективную информацию при освещении политических тем. Среди прочего, портал публикует проверенные новости о любых инициативах или дискредитирующих заявлениях, направленных на ущемление прав русскоязычных граждан.

Point.md входит в группу Simpals, которую возглавляют бизнесмены Дмитрий Волошин и Роман Стирбу. Волошин заявил, что несколько лет назад Simpals использовал частный рекламный портал 999.md в качестве финансовой базы для всех остальных своих медиакомпаний. В последнее время Point.md стал самостоятельным прибыльным ресурсом. В группу Simpals входят и другие сайты, которые довольно популярны среди молдаван: forum.md, mama.md и sporter.md. В эту группу также входит крупнейший торговый дом в Молдове Numbers.md.

Реклама на Point.md состоит в основном из стационарных баннеров от Numbers.md и текстовой рекламы в ленте новостей, которая может включать политическую рекламу партий, участвующих в выборах. Согласно молдавскому законодательству, СМИ не имеют права отказать в размещении рекламы любой участвующей в выборах политической партии, при условии что эта реклама оплачивается финансовым переводом из избирательного фонда. Оплата наличными строго запрещена.¹⁹ Однако это регулирование применимо только к СМИ – согласно действующему законодательству, онлайн-платформы в Молдове не считаются СМИ. Пользуясь этим пробелом, представители Simpals указали, что деятельность их компании включает в себя обработку данных, рекламу и финансовое посредничество – вместо прямого признания того факта, что компания все же является средством массовой информации.²⁰

В течение первых девяти месяцев 2018 года сайт Sputnik.md посетили 276 670 пользователей из Молдовы.²¹ «Спутник Молдова» входит в российскую медиагруппу «Россия сегодня» (ФГУП Международное информационное агентство «Россия сегодня»). Группа была создана указом президента Владимира Путина около шести лет назад.²² «Россия сегодня» – одно из крупнейших информационных агентств в мире со штаб-квартирой в Москве. «Спутник» – дочернее информационное агентство

15 «Отчет об исследовании онлайн-аудитории», БАТИ, сентябрь 2018 г., <http://www.bati.md/news/0010>.

16 «Отчет об исследовании аудитории в Интернете», БАТИ, сентябрь 2018 г., <http://www.bati.md/news/0010>.

17 Дмитрий Волошин, «Мы около десяти лет жили, что называется, на фасоли: все, что зарабатывали, вкладывали в расширение», *NewsMaker*, 16 февраля 2015 г., <http://newsmaker.md/rus/novosti/dmitriy-voloshin-my-okolo-desyati-let-zhili-chto-nazyvaetsya-na-fasoli-vse-chto-za-8820>.

18 Согласно личным наблюдениям автора.

19 Избирательный кодекс Республики Молдова. Действует с 21 ноября 1997 года. <http://lex.justice.md/ru/312765/>.

20 «Societatea cu Răspundere Limitată Simpals Point», данные о юридических единицах на предприятиях, зарегистрированных в Молдове, доступны 5 февраля 2019 года, <https://www.bizzer.md/entitate/1096568/societatea-cu-raspundere-limitata-simpals-point>.

21 «Отчет об исследовании аудитории в Интернете», БАТИ, сентябрь 2018 г., <http://www.bati.md/news/0010>.

22 Распоряжение о мерах по повышению эффективности государственных СМИ. Кремлевский пресс-релиз, 9 декабря 2013 г. <http://en.kremlin.ru/events/president/news/19805>

и радиосеть, в состав которого входят мультимедийные информационные центры в десятках стран, включая Польшу²³, Испанию²⁴ и Францию.²⁵ У агентства имеются веб-сайты, цифровое вещание, мобильные приложения и свои страницы в социальных сетях.

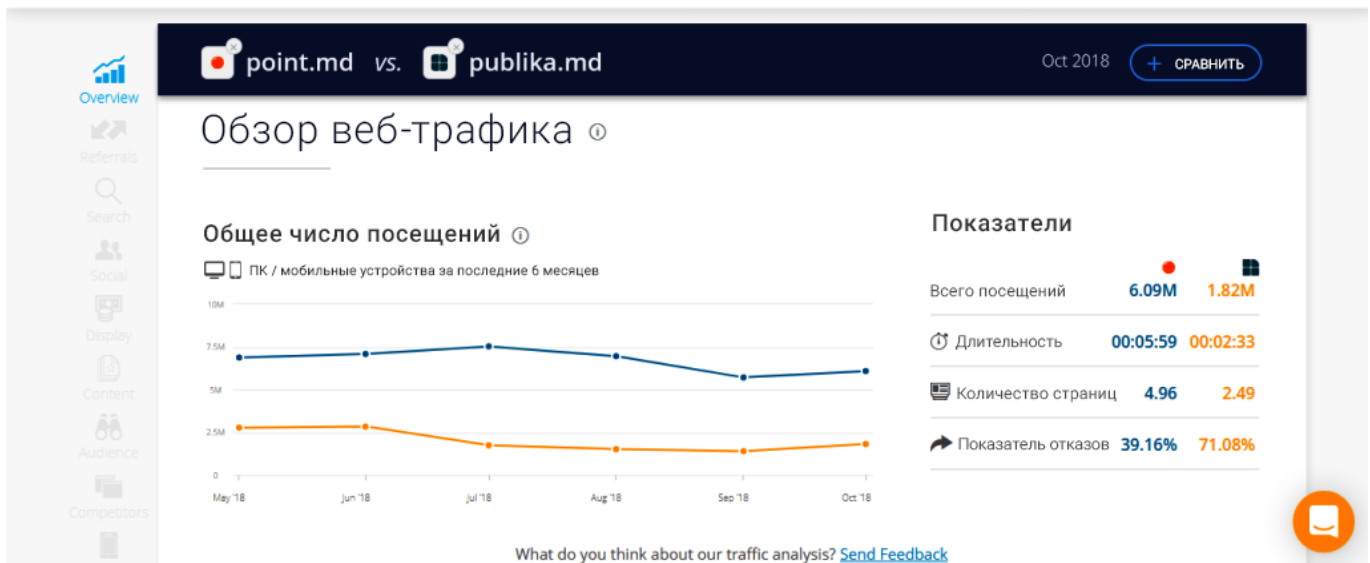
В Молдове «Спутник» зарегистрирован в качестве представительства ФГУП «Россия сегодня» и возглавляется Владимиром Новосадоком.²⁶ «Спутник Молдовы» публикуется на двух языках – русском и румынском – и ориентирован на молдавское общество в целом, независимо от языка. Согласно своей редакционной политике, платформа публикует материалы, которые в целом поддерживают президента Игоря Додона. Вероятнее всего, это связано с политикой Додона, направленной на восстановление и развитие более прочных отношений между Молдовой и Россией. Реклама на «Спутнике Молдовы» отсутствует.

Сайт Noi.md посетили 178,778 пользователей в Молдове. Статьи на сайте написаны на румынском и русском языках. Русскоязычные и румынские журналисты публикуют практически все статьи портала. Все материалы, даже

перепечатанные новости с одноязычных сайтов, переведены на два языка. Этот портал контролируется молдавским бизнесменом Василием Кирточкой.²⁷ Он является главой финансово-промышленной группы АО «ДААС HERMES» и советником муниципального совета Кишинёва. Основатели Noi.md представлены несколькими компаниями и членами группы DAAC.²⁸ Noi.md представляет собой коммерческий проект. Сайт сотрудничает с информационными агентствами, торговыми домами и публикует коммерческую рекламу подразделений холдинга DAAC. Как правило, политические процессы освещаются достаточно объективно. В группу Noi.md входят и другие сайты, например moldovenii.md (73 908 посетителей), ecology.md, metrica.md. Вышеперечисленные сайты пытаются привлечь рекламу из различных источников.

Сайт Kp.md посетили 121 815 пользователей Молдовы.²⁹ Этот сайт принадлежит крупнейшей русскоязычной газете Молдовы «Комсомольская правда в Молдове», которая была создана еще в советское время. Администратором является ТК «Комсомольская правда – Бессарабия»,

Диаграмма 4. Веб-трафик point.md и publika.md



Данные SimilarWeb; <https://www.similarweb.com>

23 *Спутник Польша*, доступ 5 февраля 2019 года, <https://pl.sputniknews.com/>.

24 *Спутник Mundo*, доступ 5 февраля 2019 года, <https://mundo.sputniknews.com/>.

25 *Спутник Франция*, доступ 5 февраля 2019 года, <https://fr.sputniknews.com/>.

26 «Представительство Федеральной федерации юнитов в области статистики», «Информация о предприятиях, зарегистрированных в Молдове, по состоянию на 5 февраля 2019 г.», <https://www.bizzer.md/entitate/1037170/reprezentan%C5%A3a-%C3%AEntreprinderii-federale-unitare-de-stat-agen%C5%A3ia-interna%C5%A3ional%C4%83-de-informa%C5%A3ii-rosiya-segodnya>.

27 Анатолие Ешану, «Прозрачность и владельцы новостных порталов», *Зиарул де Гарда*, 1 февраля 2016 г., <https://www.zdg.md/ru/?p=3330>.

28 «Отчет об исследовании аудитории в Интернете», *БАТИ*, сентябрь 2018 г., <http://www.bati.md/news/0010>.

29 «Отчет об исследовании аудитории в Интернете», *БАТИ*, сентябрь 2018 г., <http://www.bati.md/news/0010>.

основанная ООО «Медиа Инвест» под руководством Сергея Чурикова.³⁰ Kp.md имеет репутацию «желтой прессы»³¹ в Молдове. Директора и редакторы газеты публикуют материалы, направленные на развитие добрососедских отношений с Россией. В целом содержание kp.md свидетельствует о некотором скептицизме по отношению к нынешней власти. Сайт финансируется за счет рекламы, которая включена в печатную версию издания.

Сайт Newsmaker.md привлек 71 050 пользователей Молдовы. Новостной сайт ориентирован на читателей в поисках аналитической и объективной информации. По данным сайта, редакция состоит из журналистов, ранее работавших на сайте Kommersant.md, который был закрыт в 2014 году.³² Newsmaker.md принадлежит ООО «News Maker», основанное Владимиром Соловьевым. Ранее проект финансировался через Государственный департамент США и Посольство США в Молдове, Европейский фонд за демократию (ЕФД) и Национальный фонд за демократию (НФД).³³ Новостной портал также использует рекламу на сайте в виде статей и баннеров нативной рекламы от Totul.md. Согласно наблюдениям автора, недавно Newsmaker.md опубликовал материал, который, по-видимому, номинально поддерживает ПДС и ППДП и критикует нынешнее правительство.³⁴

Это исследование не было бы полным без упоминания другого крупного интернет-ресурса – Publika.md. У этого портала имеются страницы на румынском, русском и английском языках. Publika.md представляет собой интернет-версию телеканала Publika, одного из крупнейших в Молдове. На сайте публикуются стенограммы передаваемых новостей.

Publika TV была основана в 2010 году румынским миллиардером Соринем Винту, но позже в 2011 году была куплена молдавским предпринимателем Владимиром Плахотнюком, который также является лидером ДПМ.³⁵ После смены владельцев канал приобрел репутацию рупора и инструмента ДПМ. Этот канал не считается ни проевропейским, ни пророссийским каналом. В интервью с автором Станислав Попов из БАТИ сказал, что трафик Publika.md ранее оценивался БАТИ, но к 2015 году канал отказался от этой услуги. Для анализа “Publika.md” автор использовал SimilarWeb, который использует данные Google Analytics, показывающие количество посещений. Автор сравнил Publika.md с point.md, чтобы получить сопоставимые результаты.

Publika.md публикует тизеры Google AdSense и рекламу от Casa Media Plus, LLC, крупного медиахолдинга, принадлежащего Плахотнюку.

Другие участники: сетевые информационные агентства

Стоит выделить еще три русскоязычные медиа-группы, играющие важную роль в предоставлении информации русскоязычным молдаванам. К ним относятся пять ключевых национальных информационных агентств: Moldpres.md (принадлежащее государству), infotag.md, ipn.md, infomarket.md и interlic.md – последние четыре являются частной собственностью. Эти сайты считаются объективными источниками информации в том смысле, что их содержание не высказывает явной или скрытой поддержки какой-либо конкретной политической партии или позиции. Их информация используется и публикуется газетами, другими веб-сайтами, телевидением, посольствами и банками.

С ПСРМ напрямую связаны четыре национальных информационных агентства. В их числе actualitati.md; socialistii.md – официальный новостной сайт партии ПСРМ; aif.md – молдавская онлайн-версия российского еженедельного бюллетеня «Аргументы и факты»; bloknot-moldova.md, входящего в российскую международную информационную сеть plainnews.ru; и golos.md. Все они публикуют свои материалы на русском языке. У остальных партий, участвующих в выборах, подобные русскоязычные сайты отсутствуют.

Потенциально важную роль в информировании граждан в преддверии февральских выборов могут сыграть три региональных информационных агентства. К ним относятся:

- Esp.md: онлайн-версия частной газеты «СП» (*Спрос и предложение*) в Бельцах. У этого портала достаточно широкий круг читателей, и за первые девять месяцев 2018 года к нему обратились 48 020 пользователей Молдовы. Издатель – ЗАО «Publicatia periodica SP».
- Orhei.md: сайт, работающий для региона Орхей в Молдове. Сайт имеет как румынскую, так и русскоязычную версии и финансируется городским советом Орхей, который возглавляет Илан Шор.
- Gagauzinfo.md: платформа, финансируемая властями автономного территориального образования Гагаузия.

Выводы

До 25 процентов активных молдавских интернет-пользователей считают себя преимущественно русскоязычными. Это достаточно большое число в небольшом и концен-

30 «intreprinderea Mixtă Media Invest SRL», данные юридических лиц о предприятиях, зарегистрированных в Молдове, доступны 5 февраля 2019 г., <https://www.bizzer.md/entitate/1131369/intreprinderea-mixta-media-invest-s-r-l>.

31 Lurid функции и сенсационные новости используются для привлечения читателей и увеличения тиража.

32 «Коллектив закрывшегося kommersant.md запустил новый сайт», *Noi.md*, 5 августа 2014 г., https://noi.md/ru/news_id/45141.

33 «О проекте», *NewsMaker*, доступ 5 февраля 2019 г., <http://newsmaker.md/rus/o-proekte>.

34 «За компанию! Что делают “аполитичные” госсекретари в голубом автобусе Демпартии», *Newsmaker*, 8 февраля 2019, <http://newsmaker.md/rus/novosti/za-kampaniyu-cto-delayut-apolitichnye-gossekretari-v-golubom-avtobuse-dempartii-41652>.

35 «Плахотнюк купил телеканал Publika TV со всеми долгами», *eNews.md*, 10 мая 2011 г., http://www.vedomosti.md/news/Plahotnyuk-Kupil_Telekanal_Publika_Tv_So_Vsemi_Dolgami;

Виктор Мошняг, «Бенефициары телеканалов», *Зиарул де Гарда*, 5 октября 2016 г., <http://www.zdg.md/ru/?p=5884>.

трированном информационном пространстве Молдовы. Более того, русскоязычная аудитория является важной составной частью предстоящих выборов в Молдове, особенно в ключевых регионах страны (Бельцы, Оргеев, Гагаузия и Тараклия). Русскоязычное онлайн-пространство в Молдове почти поровну поделено между политически не аффилированными СМИ, веб-сайтами, поддерживаемыми ПСРМ, и платформами, которые контролируются государственными российскими медиа-холдингами, призывающими к восстановлению отношений с Россией. Гораздо меньшее количество цифровых порталов поддерживают идеи ДПМ и АСУМ. В результате цифровое медийное пространство Молдовы непропорционально смещено в сторону позиции ПСРМ и, соответственно, в направлении мнения Кремля о политическом курсе Молдовы.

Очевидно, что существующие в Молдове русскоязычные онлайн-СМИ не охватывают весь политический спектр страны. Поэтому политическим силам, заинтересованным в большей поддержке русскоязычного населения Молдовы, необходимо подумать о том, как донести свои идеи пользователям «Молднета».

Рекомендации:

1. Русскоязычному населению Молдовы необходимо обеспечить лучший доступ к информации о ключевых правительственных решениях, создать русскоязычную версию веб-сайтов парламента Молдовы, Министерства иностранных дел, Европейской Интеграции и других ключевых госструктур. В настоящее время многие из них доступны только на румынском, английском и французском языках. Таким образом, русскоязычная аудитория Молдовы будет лучше информирована о работе и законодательной деятельности парламента.
2. Для того чтобы охватить русскоязычное население Молдовы в ключевых регионах – Орхее, Бельцах, Гагаузии и Тараклии – политические участники за пределами двух основных партий (ПСРМ и ДПМ) должны взаимодействовать с онлайн-платформами. Работа с национальными и региональными медийными платформами обеспечит более широкую аудиторию и позволит донести свои идеи русскоязычным потребителям новостей.
3. Не связанные с политическими партиями онлайн-платформы могут рассмотреть возможность использования краудфандинговой поддержки, чтобы повысить свою устойчивость и увеличить охват аудитории. Такой подход будет содействовать развитию культуры общественных пожертвований и поддержки онлайн-СМИ, а также уменьшит зависимость платформ от платной политической рекламы и от давления политических сил.
4. Информация о международных проектах в Молдове часто доступна в интернете на румынском и английском языках, но не на русском. Обновления, пресс-релизы и другие онлайн-материалы о международных проектах, действующих в Молдове и особенно в Гагаузии и Приднестровье, должны быть доступны на русском языке, чтобы о них могла быть информирована более широкая аудитория. Таким образом, до русскоязычной аудитории будет проще донести результаты усилий международных структур в Молдове.



Игорь Фомин

Игорь Фомин – журналист-расследователь и экономический аналитик, в настоящее время главный редактор интернет-журнала Mybusiness.md. Игорь специализируется в области внешнеэкономической деятельности и иностранных инвестиций в Молдове, развития малых и средних предприятий и энергоэффективности.



Лолита Берзина

Лолита Берзина в настоящее время является сотрудником Freedom House по медиа-политике Европы и Евразии. Лолита работает над докторской диссертацией в области прав человека в Латвийском университете (ЛУ), в котором она также преподает права человека и законы о СМИ. Она является одним из редакторов латвийского портала новостей по правам человека ciltvektiesibas.info.

Серия политических обзоров «Media Forward» стала возможной благодаря щедрой поддержке американского народа, предоставленной Агентством международного развития США (USAID).

Ответственность за содержание несут его авторы; Freedom House, Internews, USAID или правительство Соединенных Штатов не обязательно разделяют точку зрения авторов.



Freedom House – некоммерческая, непартийная организация, которая поддерживает демократические перемены, следит за соблюдением свобод и выступает за демократию и права человека.

1850 M Street NW, 11th Floor
Washington, DC 20036

111 John Street
New York, NY 10038

www.freedomhouse.org
[@FreedomHouse](https://www.facebook.com/FreedomHouseDC)
202.296.5101
info@freedomhouse.org